

LAS EMPRESAS DE PRENSA DIARIA EN CASTILLA Y LEÓN DURANTE LA SEGUNDA REPÚBLICA

GALO HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

RESUMEN.— Intento hacer un repaso de los aspectos empresariales más relevantes de los 19 diarios que se publicaron en Castilla-León en el período 1931-36. Al menos conocer el nombre del director, la forma de propiedad del diario (familiar, sociedad anónima, de organismos, etc.); para advertir la ideología y el posicionamiento político que se esconde tras los diferentes mensajes periodísticos.

SUMMARY.— I am trying to make a review of the most outstanding management aspects of the 19 daily newspapers published in Castile-León from 1931 to 1936. At least to know the manager's name, the property system of each newspaper (familiar, joint-stock company, organizations, etc.), to notice the ideology and political attitude hidden behind the different newspaper messages.

PALABRAS CLAVE: Castilla-León/II República/Medio de Comunicación/Prensa.

Pretendemos llevar a cabo un análisis de la prensa diaria castellano-leonesa desde el punto de vista empresarial, analizar el factor de los periódicos diarios como empresas. Se intentaría saber quién controla las empresas editoras, con el fin de entender el prisma y punto de vista desde el cual se van a juzgar los acontecimientos que aparecen en los contenidos de cada publicación. También habría que saber si estas empresas son rentables o no, quienes son los directores y su adscripción ideológica, política..., y también la posible vinculación de estas publicaciones con distintos grupos de presión políticos, económicos, religiosos,...

Otro aspecto clave a analizar para conocer el influjo social de una publicación está en conocer la tirada, algo tan difícil como aleatorio durante la II República, ya que contamos solamente con los datos proporcionados por la Estadística de la

Prensa Española de 1927, cifras generalmente sobrevaloradas (datos que proceden de una encuesta enviada a las distintas publicaciones). Tirada que deberá completarse por aproximación y por métodos indirectos (Papel timbrado para la distribución de la prensa a través del correo). También sería vital conocer las áreas que cubre esa tirada y los lectores a quienes van dirigidos dichos mensajes. Es decir, saber si van dirigidos a ámbitos urbanos, rurales, composición sociológica de los lectores (¿A quiénes van dirigidos los mensajes, quiénes escuchan,...?). Intentaremos comparar dichos datos con los actuales¹, mucho más fiables y rigurosos; aunque hay que tener cuidado al extrapolar datos de períodos históricos de características muy diferentes, ya que caemos en el riesgo de enmascarar la realidad que verdaderamente estamos analizando. Sabemos de la dificultad inherente de estos estudios por falta de fuentes y datos fiables, pero aunque sea por aproximación, su estudio es ineludible.

1. AVILA. DIARIO DE AVILA²

Diario fundado en 1888, aunque no se sabe con exactitud según su mayor especialista Maximiliano Fernández, en el título «El Eco de la Verdad» (Desde el 24 de noviembre de 1898 se publica bajo la cabecera de «Diario de Avila»). Publicación fundada por Cayetano González Hernández y propiedad de éste, además de Esteban Paradinas López y Pablo Hernández de la Torre, según reza la cabecera del número de «El Eco de la Verdad» correspondiente el día 16 de enero de 1898. Publicación que va a pasar por varias vicisitudes a principios de nuestra centuria, entrando nuevos socios propietarios en la publicación y marchándose otros (en 1905 se fusionan a Diario de Avila la publicación «El Eco de Castilla»); mientras paulatinamente se va consolidando la publicación. Será Esteban Paradinas López el principal impulsor económico y administrativo del periódico hasta el 2 de septiembre de 1920, fecha en la cual los propietarios de «Diario de Avila» (Constantino García Pérez, Pablo Hernández de la Torre y Esteban Paradinas López) venden el periódico, por diez mil pesetas, a José San Román.

En enero de 1925, bajo la dirección de Luis Muñoz Almansa y la propiedad de José San Román, se inician las gestiones que van a dar como resultado la funda-

1. MACIA MERCADE, Juan, *La comunicología regional, dinamizadora de la estructura comunicacional española*, Ediciones de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1992. 7.4. *Estructura de la Información en las 17 Comunidades Autónomas de España* (1986). págs. 385 y ss CASTILLA-LEON, págs. 409-411.

2. FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Maximiliano, «El Diario de Avila. Un siglo de existencia», en *El Diario de Ávila*, número especial, Jueves, 24 de noviembre de 1988, págs. 103-127. «La prensa del siglo XIX en Ávila», en *Estudios sobre la prensa regional y provincial española del siglo XIX*, Instituto de Estudios Almerienses, Almería, 1987. «La Prensa de Ávila: nacimiento y andadura de «El Diario de Ávila», en Cuadernos abulenses, n.º 2, Diputación de Ávila, 1984.

ción el 19 de octubre del mismo año, de la Editorial Católica Abulense, como sociedad civil particular, que se convierte en gestora hasta nuestros días de Diario de Ávila. La integran en el momento de su origen las siguientes personas: Justo Sánchez (presidente), Manuel Bernabé (vicepresidente), Juan José Rodríguez (secretario), Luis Muñoz Almansa, Jesús Rodríguez, Joaquín Galache, Luis Núñez, Ferreol Hernández, Federico Sacristán, Casimiro Hernández, Trinidad Rivera, Alejandro Jimeno, Alejandro González, Francisco de San Segundo, Juan Arrabal, Santos Moro, Pedro Cardo, José Tomé Fernández, Fernando Cid, Juan M. Cerezaco, Félix Grande, José Regalado, Aurelio José Sánchez y Emilio López Sánchez. Este paso es crucial para dotar de una infraestructura empresarial adecuada (sociedad mercantil), acorde con los tiempos, y con visos de llevar al éxito al diario abulense, como quedaría demostrado en el futuro; cuando ya ha pasado el centenario.

En 1936, siguiendo los datos dados por Maximiliano Fernández (tomados a su vez de Juan Grande, director de Diario de Ávila durante los años 50), era Presidente del Consejo de Administración de la Editorial Católica Abulense, Mariano Aboin, conde de Montefrío. Estaba convencido de la eficacia de la prensa a través de la propaganda, la orientación de las ideas de los lectores y la corrección de las costumbres de los mismos. Apoyó en todo momento al director, P. D. Federico Sacristán Huidobro³, en el puesto durante los años 30 y 40.

Desde estos parámetros, director que es eclesiástico y propiedad en forma de Sociedad Mercantil denominada católica, debemos analizar la actitud de este medio frente al acontecer diario. En la cabecera van las siguientes frases enmarcadas, buena prueba de su actitud, en los siguientes términos:

—«La prensa es una arma de dos filos; tan poderosa para difundir el bien, como eficaz para propagar el mal».

—«En el presupuesto de gastos de cada casa debe incluirse esta partida: Para suscripción al diario católico...».

Durante 1930 y los primeros meses de 1931, El Diario de Ávila, firme en su línea de pensamiento, defiende las ideas conservadoras propugnadas por la derecha. La publicidad del diario con respecto a las elecciones municipales de abril de 1931 aboga por apoyar las candidaturas monárquicas⁴. Por ello, cuando el 14 de abril de 1931 vence la izquierda, el diario católico no ve con buenos ojos el adve-

3. FEDERICO SACRISTÁN HUIDOBRO. Sustituyó en el cargo a Ignacio Navarro, quien ocupó el cargo entre 1925 y 1930. Séptimo director de El Diario de Ávila, debió aceptar esta responsabilidad en el periódico en torno a 1930, manteniéndose en ella durante 20 años, ya que su sucesor, Juan Grande Martín, empieza a desempeñar la dirección en funciones en 1949, figurando oficialmente como tal en 1951, justo desde el 31 de enero, fecha en la que fallece Sacristán Huidobro.

4. DIARIO DE ÁVILA. 4-IV-1931. p. 1/c.5.-Parte inferior. «Las candidaturas de la concentración monárquica, representa la seriedad y el deber, en contraposición de quienes no van a las elecciones más que a satisfacer egoísmos y preparar la revolución».

nimiento de la República. La información presentada sobre este asunto se resiente respondiendo a estos intereses y no es todo lo objetiva e imparcial que podía ser, manteniéndose fiel, firme y coherente con sus principios monárquicos⁵. Y tras una desorientación inicial debido a la sorpresa que les ha producido el cambio de régimen, llaman a la unidad y organización de los católicos para hacerse con el poder, en primer lugar, por medio de las urnas. Objetivo en el que centrarán todos sus esfuerzos durante el bienio azañista (1931-1933), obteniendo el éxito tras las elecciones de diputados en noviembre de 1933; no cejando en su actitud y utilizando todos los medios y estrategias posibles, como la crítica despiadada a todos los actos y leyes de los distintos gobiernos presididos por Azaña, olvidando muchas veces en el tintero la objetividad y la imparcialidad informativa. Apoyarán en todo momento a los diputados y representantes de las tendencias derechistas, principalmente a Gil Robles y a la CEDA. Todo este universo ideológico y mental que el periódico lanza a sus lectores se concreta en el apoyo que Diario de Ávila brindará a la sublevación militar del 18 de julio de 1936 y al bando nacional durante toda la guerra civil⁶; apoyo que se prolongará al régimen de Franco durante toda su vigencia.

Periodísticamente, Diario de Ávila, mantuvo nexos de unión con El Debate, el principal diario católico de España durante la II República. El influjo de este importante medio se puede ver desde la estructura periodística del periódico, a la información, y a la llegada de redactores y periodistas formados en el Escuela de «El Debate»⁷, dirigida por Angel Herrera Oria, uno de los personajes católicos más influyente del período, responsable de todas las principales empresas de afirmación católica en el país⁸.

En cuanto a su influjo social, Diario de Ávila era el principal medio de creación y soporte de opinión pública en la provincia. Situación que se vio reforza-

5. DIARIO DE ÁVILA. 15-IV-1931. p. 1/c.1-2. Editorial. «Ante un hecho consumado». «(...) Bienvenida sea la República Española, si ha de servir al bien general en honrado régimen de la Nación. Nosotros, como monárquicos decididos, dijimos hasta el día cuantos inconvenientes veíamos en ese régimen para España, y sólo por considerarla perjudicial para la patria. Hoy, ante el hecho consumado de su implantación, no nos cabe otra cosa que llorar con sincera pena la ausencia del que siempre creíamos el mejor español, y desear con noble anhelo haber nos equivocado en los temores que expusimos».

6. DIARIO DE ÁVILA. 20-VII-1936. p. 1. Titulares: «El Ejército Español se alza en defensa de la justicia y de la paz». «El pueblo emocionado le rinde férvido tributo de gratitud, admiración y aplauso a los que visten el honroso uniforme militar».

7. Sobre la Escuela de Periodismo «El Debate» consultar el estudio de M. GORDÓN PÉREZ, *La enseñanza del periodismo en el mundo occidental. Estudio Histórico y comparado de tres escuelas*, Ediciones de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1991.

8. Angel Herrera Oria era presidente de la Asociación Nacional Católica de Propagandistas (ACN de P), de la Acción Católica, director de «El Debate», director y fundador de la Escuela de Periodismo «El Debate», fundador del «Instituto Social Obrero», uno de los principales mentores de los partidos católicos durante la II República (Acción Nacional, Acción Popular, CEDA), principal apoyo de José María Gil Robles,...

da al ser el único diario y sufrir una competencia débil desde ámbitos republicanos e izquierdistas (Justicia, República, Avance, Democracia,...), con una prensa débil, inestable..., meramente testimonial, representada por algunos semanarios que aparecían y desaparecían como El Gudiana. Y apoyado por una red de prensa católica, conservadora y de derechas, muy bien implantada en la capital y provincia (El Pueblo Obrero, Ávila Agraria, La Voz del Pueblo, J.A.P.,...). La tirada con la que aparece es de aproximadamente 3.000 ejemplares (3.500 ejemplares para 1986, datos de Juan Macía Mercadé) según datos de la Estadística de la Prensa Española de 1927, cifra meramente indicativa puesto que no hay que fiarse al pie de la letra de estas cifras. Tirada que se mantendrá bastante estable, sin apenas fluctuaciones durante un período muy largo de tiempo.

La composición sociológica de los lectores vendría dada, en primer lugar por su adscripción católica, y por ende, afinidad ideológica hacia la derecha. Aunque hay que tener en cuenta, como El Diario de Ávila es el único diario de la provincia, por lo que la necesidad dictaba acudir a él en caso de buscar información, anuncios y publicidad. Generalmente serían clases medias y altas, ya que eran las clases más alfabetizadas; puesto que el precio (10 cts. no sería un impedimento de su compra, salvo caso de sectores pauperizados en grado sumo, parados,...) no creo que supusiera una barrera en la adquisición por parte de amplios sectores sociales a pesar de la situación de extrema precariedad en la que discurría la existencia de la mayor parte de la población, tanto campesinos como obreros. Supongo que la difusión del Diario quedaría circunscrita a la capital de la provincia, aunque no se puede desestimar su difusión por el resto de la provincia a través del correo, llegando a lo que pudiéramos llamar fuerzas vivas de los pueblos, aunque puede ser un tópico, formadas por los grandes propietarios y algunos funcionarios locales (médico, secretario, sacerdote,...).

2. LAS EMPRESAS DE LOS DIARIOS BURGALÉSES DURANTE LA SEGUNDA REPUBLICA: DIARIO DE BURGOS Y EL CASTELLANO.

2.1. *El Diario de Burgos*⁹

Primera publicación diaria que apareció en la capital burgalesa, de tal suerte y éxito, que ya ha cumplido su centenario y se sigue publicando en la actualidad. Diario de Burgos apareció el 1 de abril de 1891¹⁰ en edición vespertina, siendo sus

9. DIARIO DE BURGOS, 1 de Abril de 1991, número del centenario 1891-1991, 221 páginas. UN SIGLO DE DB, La Historia a través de Diario de Burgos, 4 tomos, Diario de Burgos, S.A., 1991.

10. DIARIO DE BURGOS, 1 de Abril de 1991, Juan José Calleja, «Rememoración Histórica de un pasado que impulsa el presente y estimula el futuro», páginas 50-56.

fundadores Juan García Rubio¹¹ y Juan Albarelos Berrueta¹². En 1892 se desvincula del periódico Juan García Rubio, quedando como único responsable del mismo en todas sus facetas (propietario, editor, director), Juan Albarelos Berrueta. Este personaje mantendrá la propiedad dentro de su familia durante varias generaciones. Vemos como esta publicación nace de los esfuerzos e inquietudes personales de un individuo ligado a bastantes aventuras periodísticas en Burgos a finales de la centuria anterior, además de ser propietario de una imprenta. Vemos aquí reflejado lo que el profesor Almuiña califica de empresario-impresor y la inexistencia de una verdadera empresa como impulsora de la publicación. El gran acierto de Albarelos fue crear una publicación de periodicidad diaria, hasta entonces inexistente en Burgos. Actividad que tuvo gran éxito, ya que se ha mantenido en el tiempo, fiel a la cita con su lectores, durante más de un siglo, no faltando cada mañana en las calles de la cabeza de Castilla. Juan Albarelos pone las bases de una empresa familiar, de pequeñas dimensiones, pero que sortea las dificultades del tiempo, denominada «Comunidad de Bienes de Herederos de D. Juan Albarelos» hasta 1959. A partir de esa fecha se constituye la empresa «Diario de Burgos, S. A.», bajo cuya titularidad se mantiene la propiedad del periódico en nuestros días.

Juan Albarelos mantuvo la dirección y propiedad del periódico hasta su muerte en 1922. Desde ese momento se hace cargo de la gerencia (propiedad) y dirección, el hermano del anterior, Ignacio Albarelos Berroeta¹³, ocupando el cargo de director hasta 1942, sustituido por Esteban Sáez Alvarado, y el de gerente hasta 1946, relevado por su hijo-político Angel León Goyri (hermano de la poetisa Teresa León).

Recapitulando, durante la Segunda República, Diario de Burgos funciona en forma de empresa-familiar (familia Albarelos), ocupándose una misma persona (Ignacio Albarelos) de las labores periodístico-redaccionales (dirección) junto con las labores administrativo-financieras (gerencia). Una estructura de empresa a medio camino entre el empresario individual o impresor y la sociedad mercantil, estructura empresarial más compleja. Solución que debió ser satisfactoria para el mantenimiento del Diario como un negocio que reporta buenos dividendos eco-

11. JUAN GARCÍA RUBIO. Secretario de Sala de la Audiencia de Burgos. Procedente de Madrid y Zaragoza. Había sido empresario del semanario «Madrid Cómico». Fundador de Diario de Burgos en 1891 junto con Juan Albarelos Berroeta. En 1892 se desvinculó del diario, convirtiéndose Juan Albarelos en el único propietario, además de editor y director de la publicación.

12. DIARIO DE BURGOS, 1 de abril de 1991, CODÓN, J. M. (Cronista de Burgos), El periódico nuestro de cada día, cumple un siglo en Castilla, página 63. *La biografía del fundador Albarelos y la epopeya del Diario de Burgos*.

13. IGNACIO ALBARELOS BERROETA. Ingeniero industrial y teniente coronel de Artillería. Popularizó la firma Para Bellum en sus columnas de comentarista de las operaciones militares de la Guerra Civil Española (1936-1939) y de la Segunda Guerra Mundial. Empresario que alentó el proceso de las primeras mejoras materiales del Diario.

nómicos, o por lo menos, los beneficios suficientes para permitir su existencia. Ello puede explicar su carácter eminentemente informativo (seriedad informativa), moderado, liberal e independiente. Buscando un prestigio social, un mercado periodístico dentro de la ciudad lo más extenso posible, un punto de referencia obligado para los ciudadanos burgaleses (crear una necesidad informativa, de consumir información sobre la actualidad local y de todo tipo), en una palabra, un objetivo de permanencia a lo largo del tiempo. Por ello, no se decanta por ninguna opción política concreta, y si busca llegar al mayor número de burgaleses sin distinción de ideologías políticas ni religiosas. Esta puede ser la clave de su éxito. De esta forma, a la hora de analizar la cristalización de corrientes de opinión y formación de opinión pública, por parte de Diario de Burgos, es difícil definirse. Es claro de su influjo social, ya que es la publicación con mayor difusión en la provincia. Pero, al no decantarse específicamente por ninguna opción política clara, podemos atisbar que se trataba ante todo de un órgano que no buscaba entrar en colisión con la legalidad vigente, defensor de los intereses locales (obras públicas para Burgos con el fin de paliar los efectos del paro), provinciales (defensa a ultranza del ferrocarril directo Madrid-Burgos o del Santander-Mediterráneo) y regionales, defendiendo un regionalismo sano descentralizador y siendo muy crítico con respecto al catalanismo, definido siempre como separatismo disgregador. Se puede catalogar como una publicación de defensa de intereses morales y materiales. Por ello, las corrientes de opinión que salían de Diario de Burgos, eran generalmente de talante moderado, liberal, independiente y católico (pero no católico beligerante, como casi todas las publicaciones afines a la Iglesia, es decir, al Debate). Ante las elecciones, termómetro clarificador de las actitudes de un periódico, da publicidad a todos los candidatos, mitines y actos electorales, pero sin decantarse claramente por ningún candidato; al contrario que su colega El Castellano.

En cuanto a su tirada, la Estadística General de 1927 nos da la cifra de 5.000 ejemplares¹⁴, a repartir entre la capital y la provincia, sin saber exactamente los porcentajes que irían a uno u otro lugar. Como era un órgano vespertino, permitía su reparto a través del correo por los pueblos de la provincia durante la mañana del día posterior a su publicación. Sociológicamente, sus lectores se corresponderían con el talante de la publicación; es decir, de talante moderado y conservador, amantes de la estabilidad y el orden y contrarios a los extremismos. Rasgos característicos de la sociedad burgalesa y castellana en general, aunque faltan estu-

14. Tirada en épocas posteriores: 1969—Cuadro Resumen sobre la difusión y penetración media en cada provincia de los diarios y Hojas del Lunes controlados por la OJD (Alfonso NIETO, *La Prensa Periodística en España*, Eunsa, Pamplona, 1973, pág. 254). Diario de Burgos 13.103 ejemplares. 1986—Fuente: Juan Macía Mercadé, «La comunicología regional, dinamizadora de la estructura comunicacional española», CASTILLA-LEÓN, pág. 409-411. (OJD e investigaciones del autor). Diario de Burgos 13.128 ejemplares.

dios sobre la realidad social para ver hasta que punto son ciertas estas generalidades, y por ende, para conocer matices y diversificaciones dentro de dicho cuerpo social.

Sociedad burgalesa que durante la II República dio su apoyo electoral a la derecha. Fue de las excepciones, al igual que Ávila, que advirtió un triunfo de las candidaturas monárquicas en las elecciones del 12 de abril de 1931; pero curiosamente contó con un alcalde socialista durante parte del período republicano, como fue Manuel Santamaría Heras. En las elecciones a diputados, Burgos siempre dio su voto a los candidatos de la derecha. Fue, sobretodo, el bastión el agrarismo (Partido Agrario Español), capitaneado por el burgalés, Martínez de Velasco; pero también de otros partidos de derechas, como la CEDA o la derecha más intransigente representada por José María de Albiñana y el Partido Nacionalista Español. Las fuerzas de izquierdas, fundamentalmente los socialistas, poco pudieron hacer para contrapesar la situación de una provincia afín a los agrarios y a los sindicatos católicos.

2.2. *El Castellano*

Cronológicamente, esta publicación se extiende entre 1901 y 1939; tras la guerra civil y la reorganización de la prensa (católica) desaparece. Fue un órgano de tendencia católica-tradicionalista y carlista, beligerante, intransigente, de opinión más que de información,... A partir de los años 20 y la dictadura primorriverista, su propiedad pasa a los potentes sindicatos católicos de la Federación de Sindicatos Católico-Agrario de Burgos. Es posible, a modo de hipótesis, que sus cuentas fueran deficitarias, por ello necesitaba el apoyo económico de un grupo ideológico afín. Entraría en competencia con Diario de Burgos, con ventaja de este último, ya que era más moderado y tolerante, y llegaba a un mayor número de lectores.

Las actitudes del Castellano siempre serán intransigentes e intolerantes con respecto al régimen republicano. Con una actitud de crítica feroz y continuada ante todo lo que significara liberalismo, laicismo, republicanism, socialismo,...; es decir, favorable al catolicismo en sus vertientes más tradicionalistas, integristas e intransigentes; convirtiendo la moral católica en el punto de referencia ideológica de actitudes y comportamientos.

En cuanto a su influjo social, su tirada —según cifras de la Estadística General de la Prensa Española de 1927— se cifraba en 3.000 ejemplares. La composición sociológica de este diario estaría formada por católicos de vertiente tradicionalista e integrista, el clero sería uno de los mayores consumidores y también los sindicatos católicos agrarios y sus afiliados (campesino burgalés pequeños y medianos propietarios fundamentalmente) de los distintos pueblos burgaleses, ya que era un órgano de su propiedad, más oficioso que oficial, ya que sigue manteniendo su autonomía como órgano periodístico de información.

De todas formas faltan estudios en profundidad sobre la prensa burgalesa, al modo del estudio de Juan Carlos Pérez Manrique para la prensa burgalesa del siglo XIX¹⁵

3. LAS EMPRESAS DE DIARIOS LEONESES DURANTE LA SEGUNDA REPUBLICA DIARIO DE LEON Y LA DEMOCRACIA.¹⁶

3.1. *La Democracia*

Esta publicación vio la luz en La Bañeza como semanario republicano. Su primer número se imprimió el 16 de septiembre de 1899. En estos primeros momentos sería fruto de un grupo de personas entusiastas y de adscripción republicana. En abril de 1902 se traslada a León (núm. 58, último en la etapa de La Bañeza) y se transforma en diario¹⁷ (Año IV, Epoca III, núm. 59). Comparte con El Porvenir de León, la expresión del republicanismo leonés. Es más avanzado y radical; periódico militante, buscando la polémica en las discusiones políticas y posiciones electorales en favor del progresismo. Tiene problemas por sus constantes críticas a la Iglesia, los Militares, el Ayuntamiento y la Monarquía. Se puede decir que este órgano de prensa enlaza con el sector progresista leonés representado por la figura del republicano histórico Gumersindo Azcárate. Ello se advierte en el cariño e interés, con el cuál, tratan a esta figura en multitud de ocasiones, y el interés por los temas educativos y pedagógicos.

Durante la época republicana, el cargo del director fue ocupado por Miguel Castaño¹⁸, personaje de adscripción política socialista, que ocupó la alcaldía de León y un escaño de diputado en cortes. Por ello no es extraño advertir que este

15. PÉREZ MANRIQUE, J. C., *La Prensa Periódica de la capital burgalesa entre 1833-1898*, Memoria de licenciatura inédita, Valladolid, 1981. «Algunos aspectos fundamentales de la prensa periódica burgalesa durante el siglo XIX», en *El Pasado Histórico de Castilla y León*, vol. 3, Epoca contemporánea, Junta de Castilla y León, Burgos, 1983, págs. 413-422.

16. Sobre Prensa Leonesa, la obra más completa está circunscrita al último tercio del siglo XIX. LEÓN CORREA, F., *La prensa leonesa durante el último tercio del siglo XIX (1868-1903)*, Valladolid, 1980, tesis doctoral, 2 vols. Publicado por la Diputación de León, León, 1988. CARRO CELADA, J. A., *Historia de la Prensa leonesa*, Breviarios del Pez, Diputación de León, León, 1984.

17. CARRO CELADA, J. A., Op. cit., «La Democracia» nació en La Bañeza, págs. 130-131.

18. MIGUEL CASTAÑO. Político socialista leonés. Ocupó puestos de responsabilidad política durante la II República, como la alcaldía de León y una plaza de diputado a cortes. Fue fusilado el 19 de julio tras el golpe de estado militar franquista. Su fin significó también el del periódico «La Democracia». Mantuvo al periódico afín a las fuerzas políticas republicanas de izquierdas (Partido Radical Socialista) y socialistas. Fue muy alabada y comentada la actividad política de Félix Gordón Ordax, importante miembro del radicalismo-socialista, natural de León. El periódico enlazó con el republicanismo tradicional de Gumersindo de Azcárate, ya que en sus páginas se advierte gran interés por los temas de educación y enseñanza, con el objetivo de proyectar el sistema educativo obligatorio a todos los niños del país.

periódico acogió el nuevo régimen con gran alegría y regocijo, siendo siempre afín a las fuerzas republicanas de izquierdas y socialistas¹⁹, escorándose progresivamente hacia el socialismo; pidiendo siempre el voto para las candidaturas de este matiz. Fue ante todo un periódico militante, a parte de ser informativo. Ello explica que desapareciera tras el levantamiento militar del 18 de julio, que se llevó por delante la vida de su insigne y significado director.

Se puede considerar «La Democracia» un periódico de partido, pero para funcionar con éxito y continuidad necesitaba una buena estructura empresarial, que permitiera la consecución de beneficios; ya que una financiación procedente solamente de las arcas de algunos grupos políticos, fundamentalmente progresistas y de izquierdas (cuentan con menores recursos económicos) no hubiera permitido la supervivencia del diario. Su tirada era importante para una ciudad como León, entre 2.000 y 2.500 ejemplares (según datos de la Estadística General de Prensa de 1927), al igual que sus espacios destinados a anuncios y publicidad. La propiedad de la empresa no sabemos exactamente en la forma a través de la que se ejercía, una sociedad anónima, propiedad de partidos políticos y sindicatos republicanos y socialistas,...., hipótesis lanzadas al viento que necesitan de un estudio más exhaustivo y profundo. Su difusión sería provincial, aunque mayoritariamente en el capital, núcleo de los sectores más progresistas de la provincia, junto con las cuencas mineras. Sus lectores responderían sociológicamente a esta adscripción, republicana y socialista; rompiendo con las pautas mayoritarias en el caso castellano-leonés. Por ello, el estudio de esta publicación es tan interesante, es algo excepcional dentro del ámbito conservador, moderado y tradicional de la región.

3.2. *Diario de León*²⁰

Diario que nació el 3 de febrero de 1906. Periódico de características ideológicas y políticas totalmente contrarias al otro diario leonés «La Democracia». Diario que se definía sobretodo por su catolicismo, contando con el apoyo del obispado y de las instancias eclesíásticas. Por ello no es raro que aceptaran la censura eclesíástica voluntaria en razón de su confesionalidad. Diario con mayor vocación provin-

19. LA DEMOCRACIA, 25-VI-1931, p. 1/c. 3-4-5. *Republicanos, socialistas, demócratas* «(...) El domingo hay que repetir la gloriosa hazaña del 12 de abril. Ahora vamos a la consolidación de la República. La República, ya lo sabéis, es ante todo la libertad, es la honradez, la paz y el trabajo; la República es la ley igual para todos; es la moralidad en la administración y en las costumbres, la República es también, la separación de la Iglesia y el Estado, la libertad de cultos y la supresión del predominio clerical, verdadera plaga que ha tenido sumida a España durante muchos siglos en la ignorancia, en la barbarie y en el fanatismo. Con todo esto hay que acabar y el pueblo tiene ahora la ocasión de hacerlo votando a los candidatos republicanos y socialistas, para evitar que los enemigos se apoderen de nuestra República y hagan de ella una monarquía sin rey. Hace falta que en las Constituyentes haya una genuina representación del pueblo republicano, socialista y demócrata. Leoneses: Votad íntegra la candidatura de la conjunción republicano-socialista.

20. CARRO CELADA, J. A., Op cit., «Diario de León», págs. 39-42.

cial que su contrincante, para ello contaba con una red de corresponsales en las principales poblaciones de la provincia.

Durante la II República, sus afinidades políticas estaban próximas a la CEDA, aunque también mantuvo los vínculos con el integrismo. Mostró, de igual forma, un talante regionalista, reproduciendo en sus páginas artículos del prohombre castellano-leonés Narciso Alonso Cortés y apoyando empresas culturales cercanas al leonesismo cultural. En cuanto a su propiedad, nada sabemos. (En 1969 era propiedad de la Sociedad anónima «Corporación de Inversiones Industriales» que controlaba un 51,33% del capital social; estando el otro 49,66% muy repartido entre numerosos accionistas). En cuanto a su influjo social, la tirada que nos da la estadística general de prensa de 1927, está cifrada en los 1.800 ejemplares²¹. Ello nos da una idea de la competencia feroz por acaparar el mercado de prensa leonés entre «La Democracia» y «Diario de León», aunque sus lectores fueran de cariz ideológico distinto. La adscripción sociológica de sus lectores vendría dada por su catolicismo, apoyo a opciones políticas de derechas y su antisocialismo, rasgo general en toda la región. Su difusión prestaría un gran interés por llegar a la mayor cantidad posible de poblaciones; ello puede explicar su carácter vespertino, con el objeto de distribuir sus ejemplares a través del correo.

Podemos decir que el mercado leonés de prensa se veía muy animado por los puntos de vista diametralmente distintos que tenían los dos diarios, diversidad de caracteres que daba riqueza y animación a la sociedad leonesa. No debemos olvidar la riqueza en títulos que tienen otros pueblos leoneses, como La Bañeza, Astorga, Ponferrada,... que hacen del caso leonés un punto de gran interés desde el punto de vista de la prensa durante la II República.

4. LAS EMPRESAS DE DIARIOS PALENTINOS DURANTE LA SEGUNDA REPUBLICA DIARIO PALENTINO Y EL DÍA DE PALENCIA²²

Sólo expondré algunos datos, ya que el estudio de esta cuestión lo está llevando a cabo J. V. Pelaz López. Diario Palentino nace a finales del siglo XIX (1883), y es

21. Para épocas posteriores, las tiradas son las siguientes: 1969. Diario de León 3.989 ejemplares. Fuente: Angel Benito. La empresa periodística, pág. 254. 1986. Diario de León 12.336 ejemplares. Fuente: Juan Macía Mercadé. La comunicología regional, p. 409-411.

22. BIBLIOGRAFÍA: s. XIX. DUEÑAS CEPEDA, M. J., *Nacimiento y configuración de la prensa de masas en palencia (1821-1897)*, memoria de licenciatura inédita, Valladolid, 1981. BUISAN CITORES, F., *Nacimiento del Periodismo Palentino a través de El Crepúsculo, diario de fin de siglo*, Diputación Provincial de Palencia, Palencia, 1983. PELAZ LÓPEZ, J. V., *Los orígenes de la Prensa católica en Castilla y León (1800-1874)*, en Congreso de Jóvenes Historiadores. SIGLO XX. PELAZ LÓPEZ, J. V., *Catálogo de Publicaciones periódicas de la provincia de Palencia, 1898-1936*, en Investigaciones Históricas, n.º 11, Universidad de Valladolid, Valladolid 1991, págs. 229 y s.s. PELAZ LÓPEZ, J. V., está realizando un estudio en profundidad sobre la prensa palentina del primer tercio del siglo XX, entre 1898 y 1936; que presentará como tesis doctoral próximamente. Para cualquier cuestión sobre este tema hay que acudir necesariamente a él.

el típico producto de empresa familiar a lo largo de toda su existencia (familia Alonso Ojeda; fundado por J. Alonso Rodríguez y A. Zurita Menéndez que pronto saldría de la sociedad), modelo muy bien representado, por no decir mayoritario en el caso de los diarios castellano-leoneses. De adscripción ideológica conservadora, la tendencia independiente, pero cercano a la CEDA durante la II República. Su tirada según la Estadística General de Prensa de 1927 se cifra entre 3.750 y 4.000 ejemplares²³, cifra que me parece exagerada. El Día de Palencia fue fundado por A. Zurita Menéndez (co-fundador de Diario Palentino) en 1890, cuya propiedad estaría desempeñada con posterioridad por la Federación de Sindicatos Católico Agrarios de la Provincia de Palencia (a partir del 3-X-1921). Su ideología, por lo tanto católica, además de ser una publicación concebida como de acción social católica. Su tirada se cifraría, según datos de la Estadística de 1927, en 4.850 ejemplares; cifra que me seguiría pareciendo excesiva y exagerada (los datos de la Estadística se obtenían a través de una encuesta realizada por las propias publicaciones). Durante la II República se caracterizó por ser un periódico muy católico y conservador, incluso más que Diario Palentino, defendiendo los postulados de la Acción Popular y la CEDA. En 1941 ambos diarios se fusionarían en un sólo, denominado Diario Palentino-El Día, cuya propiedad conservará la familia Alonso Ojeda²⁴. Ello fue posible por afán de supervivencia y por afinidad ideológica, además de por imposición gubernamental tras la reorganización de la prensa después de la guerra civil. Pero es un buen botón de muestra para creer que Diario Palentino y El Día se movían en parámetros ideológico-políticos similares, con un tipo de mensaje y un tipo de lector bastante parecido. Es decir, predomina un lector de tendencia conservadora y católica; amante del orden y la estabilidad, poco proclive a los excesos, antisocialista a rabiar. Es decir, el tipo de sociedad predominante en Castilla-León durante el primer tercio de nuestra centuria. De este modo la prensa de adscripción izquierdista, es rara avis y muy inestable; manteniéndose solamente con continuidad (hasta 1934 revolución de octubre) en el núcleo minero de Barruelo de Santullán, excepcional en la provincia a todas luces.

23. Tirada en momentos posteriores: 1986 Diario Palentino-El Día 6.300 ejemplares. Fuente: Juan Macía Mercadé, pág. 409-411.

24. En 1969, según Alfonso Nieto, «Diario Palentino-El Día» aparece como sociedad limitada, controlando el 50% del capital social, la familia Alonso Ojeda y el otro 50%, la Caja de Ahorros y Préstamos de Palencia. 2. Aspectos jurídicos, págs. 29-100, 2.7. Diarios de información general que son propiedad privada.

5. LAS EMPRESAS DE PRENSA DE DIARIOS SALMANTINOS DURANTE LA SEGUNDA REPUBLICA. EL ADELANTO Y LA GACETA REGIONAL²⁵

5.1. EL ADELANTO

Diario salmantino que vio la luz en 1884, fundado por Francisco Núñez Izquierdo²⁶ que mantendrá la propiedad de la publicación hasta su muerte en forma de empresa familiar (Hijos de Francisco Núñez, Sociedad Regular Colectiva), modalidad que ha pervivido hasta nuestros días²⁷; estructura empresarial muy generalizada en el caso de las empresas de prensa diaria de Castilla-León. Órgano de talante liberal y moderado que busca llegar a todos los estratos sociales salmantinos, sin distinción política, ideológica y económica. Periódico eminentemente informativo, que no busca la polémica ni la militancia clara a una opción política o ideológica determinada. Tolerante, respetará todas las creencias; de carácter más o menos laico, aunque sea afín al catolicismo, obvia su utilización o defensa a ultranza desde las páginas del diario, no buscando la beligerancia en defensa del catolicismo como su colega «Gaceta Regional». Durante la II República, a pesar de su indefinición ideológica, apoya sobre todo al político salmantino Filiberto Villalobos, y también, a Tomás Marcos Escribano; políticos en los dos casos moderados, tolerantes, afines Alcázar-Zamora y al republicanismo conservador de Maura, respectivamente. Encontramos un tipo de información en sus páginas, sin sobresaltos, sin vaivenes ni escoramientos hacia los extremos, siempre en una posición centrada y moderada, que mantenga lectores y mercado. La verdad es que la estrategia fue muy acertada, ya que siguió siendo la publicación con mayor difusión de la provincia salmantina. Su tirada, según las cifras de la Estadística de Prensa de 1927 está cifrada en 7.000 ejemplares²⁸. Sus lectores, tanto de la provincia, como de la capital, estarían definidos por el mismo carácter moderado y tolerante que se puede atisbar en las páginas del periódico.

25. BIBLIOGRAFIA: SAMANIEGO BONEU, M. (y otros), *Publicaciones Periódicas Salmantinas, 1793-1936*, Contribución al Estudio de las Fuentes para la Historia de Castilla-León, Ediciones de la Universidad de Salamanca, Salamanca, 1984. RODRÍGUEZ BRUNO, M., *La prensa bejarana*; en «Salamanca», revista provincial de estudios, n.º 3, 14, 16-17, 1982, 1984, 1985 (respectivamente). GARCÍA GARCÍA, J., *Prensa y vida cotidiana en Salamanca (s. XIX). Aproximación a la Historia del periodismo salmantino*, Universidad de Salamanca, 1990. V.V.A.A., *Ciento cincuenta años de periodismo en Cáceres y Salamanca*, Universidad de Salamanca, Colegio Universitario de Cáceres, Cáceres, 1973.

26. FRANCISCO NUÑEZ IZQUIERDO. En la esquila-aniversario conmemorativa de su muerte, publicada en el Adelanto, con fecha 12-XII-1931. Se leen los siguientes datos de su vida. Ex-presidente de la Cámara de comercio, ex-Teniente alcalde, Consejero de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Salamanca, Propietario de «El Adelanto».

27. 1969, datos de A. Benito, *La empresa de prensa en España*, 2.7. Diarios de información general que son propiedad privada. *EL ADELANTO*. D. Mariano Núñez Varadé es el único socio de la sociedad regular colectiva propietaria de este periódico salmantino.

28. Cifras de tirada posteriores 1986 El Adelanto 7.758 ejemplares, Fuente: Juan Macía Mercadé, *La comunicología regional*,...

5.2. *La Gaceta Regional*

Es el otro diario salmantino, cuya aparición es posterior al Adelanto; concretamente hay que esperar hasta 1920 para que vea la luz. Desde el primer momento aparece ligado al sector católico, fundamentalmente al catedrático salmantino de derecho, J. M. Gil Robles, que tanta trascendencia política adquirirá durante la II República. Durante la II República, la dirección de la publicación va a estar desempeñada por José Cimas Leal, aunque en ocasiones aparezcan al frente de la publicación otros personajes como Angel Regueras Galende²⁹ o Eduardo Jiménez del Rey, Cimas Leal, también, tendrá una participación política destacada al lado de J. M. Gil Robles. La propiedad de este medio periodístico estaba a cargo de la sociedad anónima, «Sociedad Castellana, S. A.»³⁰, cuyos mayores accionistas serían Gil Robles, José Cimas Leal, y otros hombres afines como Cándido Casanueva, y destacados miembros del Bloque Agrario Salmantino, aunque debían predominar los pequeños accionistas. Esta sociedad se hace con la propiedad del diario en octubre de 1931. A partir de ese momento, el periódico experimenta mejoras y transfor-

29. GACETA REGIONAL, 3-III-1932, p. 1/c. 4. El Nuevo Director de La Gaceta Regional. Angel Regueras Galende, había dirigido el Diario regional de Linares y Diario de Rioja (Logroño).

30. GACETA REGIONAL, 5-X-1931, p. 1/c. 3-4 (1 col.-información recuadrada), *La Propiedad de la Gaceta Regional* «Se ha llegado a un acuerdo entre los actuales propietarios de la Gaceta Regional y D. José María Gil Robles, en representación éste de importantes fuerzas sociales, entre las que figura la nueva vigorosa organización «Bloque Agrario», para hacerse cargo de aquel periódico, al que se pretende dar extraordinario impulso, orientador de los sectores de la derecha política, con un amplio criterio de aquella ideología. La nueva Sociedad entrará en posesión de LA GACETA REGIONAL a mediados de mes, y paulatinamente se irán haciendo reformas para convertir el periódico en uno de los grandes diarios de la región. Al efecto, quedará dotado de maquinaria moderna, talleres de fotograbado, cuadro completo de personal técnico y de cuantos útiles, en fin, se consideren precisos en las modernas orientaciones de publicidad periodística». GACETA REGIONAL. 3-IX-1931. p. 1/c. 6. «Editorial Castellana» (S. A.). «Pone en conocimiento de los señores accionistas que forman la nueva empresa de este diario que con fecha primero de los corrientes se han puesto al cobro los recibos de las acciones suscritas». GACETA REGIONAL. 26-XII-1933. p. 7/c. 4-5 (1 col., información recuadrada), «Editorial Castellana», S. A. propietaria de LA GACETA REGIONAL. «Pone en circulación un nuevo paquete de acciones de su emisión de 1 de Octubre de 1932, de 50 ptas., nominativas, con objeto de seguir ejecutando el plan de reformas acordado. El Consejo de Administración de «Editorial Castellana», lo forman los señores siguientes: PRESIDENTE: D. J. M. Gil Robles y Quiñones, Diputado a Cortes. VICEPRESIDENTE: D. Antonio Escudero, vicepresidente del Consejo de Administración de «El Debate». SECRETARIO: F^o Herrera Oria, Consejero delegado de «El Debate». CONSEJERO DELEGADO: D. Andrés García Blanco. CONSEJEROS: D. Cándido Casanueva y Gorjón, Diputado a Cortes. D. José Cimas Leal, Diputado a Cortes. D. Fernando García Sánchez, Consejero del Banco de España y presidente de la Caja de Ahorros de Salamanca. D. Aureliano Sánchez Ferrero. D. Domingo Delgado. La suscripción de acciones puede hacerse indistintamente en la Casa de Banca de D. Matías Blanco Cobaleda o en las Oficinas de la Administración de la Gaceta Regional, Padilleros, 4.

maciones que no debieron resultar muy satisfactorias, ya que el pasado un tiempo volvieron al diseño periodístico inicial³¹. Su punto de referencia fue siempre el diario católico madrileño «El Debate».

Con todos estos parámetros es fácil advertir su posicionamiento político e ideológico. Diario, eminentemente católico, defensor beligerante de dicho credo y de las opciones políticas católicas, es decir, las derechas del Bloque Agrario Salmantino y CEDA. Defienden a capa y espada a su líder político, J. M. Gil Robles. Organo que busca la acción, que nunca rehuye dejar bien claro su posicionamiento, que llama a la organización de los sectores católicos para defender sus intereses morales (catolicismo) y materiales (intereses económicos, propiedades,...). Periódico muy crítico con el régimen republicano y su legislación, buscando un desgaste de las fuerzas políticas republicanas y socialistas en el gobierno, para posibilitar el triunfo electoral de las derechas en la próxima cita con las urnas; algo que será realidad tras las elecciones de noviembre de 1933. Es más, sólo aceptaron la República a regañadientes, y más que acatarla por pura voluntad adoptaron una ambigua y equívoca actitud posibilista y de estrategia frente al nuevo régimen. El antisocialismo es el otro rasgo característico de su ideología. En este sentido la prensa católica se concibe como una empresa de acción social³², además de ser una empresa económica y de información.

Beligerancia y posicionamiento que se acentúa en los momentos electorales, cuando defiende y presta su espacio a mitines, proclamas, propaganda del Bloque Agrario Salmantino (J. M. Gil Robles, Cándido Casanueva, Lamamie de Clairac, Cimas Leal); pidiendo y recomendando fervorosamente el voto por esta opción. En este sentido las corrientes de opinión que cristalizan están claras y se pueden medir a través de los resultados electorales, siempre positivos a sus intereses. Podemos señalar, entonces, el influjo social claro del periódico, pero dentro de una mecáni-

31. GACETA REGIONAL cuenta con 8 páginas, formato asabanado a 6 columnas, para pasar a 7 columnas. A partir del número correspondiente al 6 de mayo de 1932, la transformación del periódico es total. Pasa a contar con el doble de páginas, 16, y formato tabloide a 5 columnas. Un diseño periodístico inaudito y adelantado a su época, con portada (índice), espacios periodísticos muy bien definidos y ubicados, dos páginas de publicidad y contraportada. Todo un adelantado de su época. Pero, en el número correspondiente al 8 de septiembre de 1933 se cambia otra vez de formato, volviendo al tamaño asabanado, a 7 columnas y la mitad de páginas (8 páginas). El experimento de cambio de formato no debió dar los resultados apetecidos. La explicación puede deberse a que los costes de producción se dispararan y no se vieran contrarrestados con un aumento de ingresos a través de incremento de ventas (tirada) e incremento de publicidad. La verdad es que no he encontrado ningún diario con un diseño similar y tan innovador en Castilla-León durante la II República.

32. GACETA REGIONAL. 14-X-1932. p. 1/c. 5. Publicidad - en negrita: «Abandonar un periódico católico, negarle el calor de vuestra suscripción, es solo comparable a la defección del soldado que en plena batalla abandona la trinchera en que defiende el honor de la Patria. Gravísimo delito ¿Pero cómo calificar al católico que no sólo abandona su periódico, sino que se suscribe o compra periódicos indiferentes, cuando no enemigos de la moral y el orden, atentos siempre caso del soldado que abandona la defensa de su bandera, sino el del que se pasa al enemigo y le fortalece con su ayuda. He aquí un caso de traición manifiesta. (Cardenal Hartmann).

ca más amplia que vendría dada por un partido político (Bloque Agrario Salmantino-CEDA), unas bases sociales católicas muy activas y la jerarquía eclesiástica. Todos a una con un único objetivo, hacerse con el triunfo electoral para acabar con el gobierno de republicanos y socialistas.

Su tirada está cifrada en 3.000 ejemplares³³, lo que les permitiría la competencia con El Adelanto por la primacía dentro del mercado de prensa salmantino. Batalla que durante la II República ganó El Adelanto, con una tirada superior³⁴. Pero ello no es óbice para que los candidatos electorales propugnados por Gaceta Regional obtengan siempre el éxito electoral.

Claramente, la composición sociológica de los lectores de Gaceta Regional estaría formada por católicos, que hacían gala además de ello. Católicos cuya opción política era siempre la derecha y la CEDA. Y dado el éxito electoral de éstos, lo que permite calificar a Salamanca de bastión de la CEDA, suponemos que sería lo característico de la mayor parte de la sociedad salmantina durante la II República. Aunque tampoco debemos olvidar que esta provincia contaba con el segundo contingente más importante de campesinos afiliados a la FNNT³⁵ (sindicato agrario socialista) de Castilla-León, después del núcleo vallisoletano.

6. LAS EMPRESAS DE DIARIOS DE PRENSA DE SEGOVIA. EL ADELANTADO DE SEGOVIA³⁶

Provincia donde sólo existe un diario, que sigue subsistiendo en la actualidad, bajo la cabecera de «El Adelantado de Segovia» (absorbido en 1993 por «El Norte

33. Estadística General de la Prensa Española de 1927. *Evolución posterior de la empresa de prensa editora de Gaceta Regional de Salamanca*. Después de la guerra civil, Gaceta Regional, entró a formar parte de la Cadena de Prensa del Movimiento. Situación en la que se encontraría hasta la disolución de esta cadena tras la muerte de Franco en 1975. A partir de ese momento vuelve a titularidad privada, siendo la empresa GRUPOSA (Grupo Promotor Salmantino), donde ningún accionista controla más de 10% del capital social, siendo el presidente del Consejo de Administración José Angel García Rodríguez. 1986 —Gaceta Regional— 6.916 ejemplares. Fuente: Juan María Mercadé. *Comunicología regional*,...

34. Actualmente, según los datos de 1896, la primacía la sigue ostentando El Adelanto sobre la Gaceta Regional, con una tirada superior. Aunque la tendencia tiende a invertirse tras los datos de 1989 y 1990, con una Gaceta Regional por encima de El Adelanto. 1986 —Adelanto 7.785 ejemplares. Fuente: Juan Macía Mercadé. *Comunicología regional*,... Gaceta Regional 6.916 ejemplares. 1990 —Fuente— Gaceta Regional, 6 de enero de 1990. 10.500 ejemplares de media. 1989 —Según la misma fuente ya estaban por encima en 2.500 ejemplares de El Adelanto.

35. La FNNT (socialista) presenta para el congreso de dicha organización celebrado el 30 de junio de 1932, la cifra de 8.008 afiliados en el caso salmantino. Consultar FERNÁNDEZ TRILLO, M. y McINNIS, Elisabeth, *Implantación obrera: socialista y comunistas en Salamanca durante la II República*, en «Salamanca», revista provincial de Estudios, n.º 16-17, 1985, págs. 87-163.

36. Bibliografía: SAEZ y ROMERO, M., *Periodismo segoviano*. Instituto Diego Colmenares, Segovia, 1950. BARRIO GONZALO, Maximiliano, *Aproximación a las elecciones y a los partidos políti-*

de Castilla» edición Segovia). Diario fundado en 1901 por Rufino Cano de Rueda³⁷, que será su propietario y director a lo largo de un período de tiempo muy extenso; ya que es el hombre clave del periódico durante la II República. Una vez más, el modelo de empresa familiar está presente en un diario castellano-leonés durante la II República³⁸.

No resulta, por lo tanto sorprendente, que desde las páginas de este diario rezumen actitudes favorables al catolicismo y a las opciones políticas de derechas, encarnadas por la CEDA. Durante la II República podemos identificar, a pesar de que siempre se pueden distinguir matices, catolicismo con derecha (=CEDA), puesto que el intento de los republicanos conservadores (Miguel Maura y Niceto Alcalá-Zamora) por integrar, de forma moderada, al sector católico dentro del régimen republicano fue un fracaso. Y el sector católico español, con política anticlerical o no, se mantuvo en unos parámetros posibilistas y de estrategia con respecto a asumir sin cortapisas, sinceramente, el nuevo régimen republicano; algo que no ocurrió, manteniéndose siempre en el límite entre la aceptación o no de dicho régimen, situándose más próximos de la segunda opción que de la primera.

Y si el cambio de régimen les cogió por sorpresa (elecciones municipales de abril de 1931 y elecciones a cortes constituyentes de junio de 1931), pronto empezarán a organizarse, formando a la altura de principios de 1933, la agrupación política católica de masas más potente y poderosa que ha existido nunca durante la contemporaneidad española (CEDA). Las páginas del Adelantado claman por aunar esfuerzos entre todos los católicos para llegar a esa organización; objetivo, ganar las siguientes elecciones legislativa para acabar con los gobiernos republicano-socialistas presididos por el infame Azaña. Para ello toda estrategia es buena, y la crítica ácida y corrosiva frente a la legislación del enemigo es una de las mejores armas. Distinguiéndose en esta labor todos los órganos de expresión que llevaban el adjetivo o epíteto de «católicos».

cos en Segovia durante la Segunda República, 1931-1936, en *Investigaciones Históricas*, n.º 8, Universidad de Valladolid, Valladolid, 1989.

37. RUFINO CANO DE RUEDA (Fuente: ANTONIO LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR. Catálogo de periodistas españoles del siglo XX, Tomo I: a-f, Forum universidad-empresa, Madrid, 1988). Rufino Cano de Rueda (Pedrajas de San Esteban, Valladolid, 1868-1942). Abogado. Director de la revista de la Administración Pública, 1896-97. Fundador y director de *El Adelantado de Segovia*, 1901-38. (Fuente: *El Adelantado de Segovia*). Fue diputado por el partido conservador durante el reinado de Alfonso XIII en diversas ocasiones, diputado por el partido Agrario durante la primera legislatura republicana y diputado por la CEDA tras las elecciones de noviembre de 1933.

38. En 1969 (Fuente: Alfonso Nieto, *La Empresa de prensa en España*). *El Adelantado de Segovia* es propiedad de una sociedad limitada con el nombre de *Adelantado de Segovia*, que tiene como únicos partícipes a miembros de la familia Cano. Existente cuanto partícipes, cada uno de ellos con el 22,22% de las participaciones sociales y un quinto que tiene el 11,12% del capital social. En el anuario de 1991, Celso Almuiña nos da el dato que el *Adelantado de Segovia* es propiedad de la familia del Marqués de Lozoya (Durante la II República, el marqués de Lozoya era Julián Contreras). (Fuente: ALMUIÑA, Celso, *Medios de Comunicación de Masas*, en *Anuario de Castilla y León de 1991*, Ambito, Valladolid, 1991, págs. 217-238.

Sus esfuerzos no serán en vano, y por fin, tras las elecciones de noviembre de 1933, han derrotado al enemigo político y pueden aspirar a un horizonte más sereno y tranquilizador. El Adelantado de Segovia se verá inmerso de lleno en todos los procesos electorales, ya que su propietario y director, Rufino Cano de Rueda, será adalid de los intereses católicos, agrarios y de derechas, presentándose en las sucesivas confrontaciones electorales a cortes, viéndose recompensado en todas ellas con el acta de diputado. Por lo que no se escapan de las páginas del periódico, las diatribas y dialécticas propias de un proceso de propaganda electoral, con reforzamiento y propaganda de los ideales y posiciones defendidos, por contra ataques despiadados al contrario³⁹.

En el caso de Segovia y El Adelantado, podemos hablar de una situación de monocultivo informativo de prensa (monopolio informativo); debido a que las demás publicaciones no alcanzaron, ni de lejos, el influjo social de este diario católico. Sobretudo las publicaciones republicanas y de izquierdas, muy escasas e inestables; cosechando un fracaso muy sonado al intentar crear un diario de tendencia republicana que sólo sobrevivió algunos meses⁴⁰. Las cifras de tirada entre las que se movía el Adelantado en 1927, fluctúan entre 4.500 y 5.000 ejemplares (puede ser una cifra algo exagerada)⁴¹. Lo que sí queda claro es la perfecta sintonía entre los postulados ideológicos que defiende el diario con la tendencia mayoritaria de opinión pública en la provincia segoviana. El perfil sociológico del lector estaría definido por su catolicismo y conservadurismo; rasgos que se pueden proyectar a la mayor parte de la sociedad segoviana (siempre hay que tener en cuenta matices y diferenciaciones), definida por ser una sociedad eminentemente tradicional, agraria y católica.

7. LA EMPRESA PERIODÍSTICA EN SORIA⁴²

En esta provincia, a pesar de la existencia de múltiples títulos periodísticos, no existe ningún diario durante la II República⁴³. El tipo de periodicidad periodísti-

39. EL ADELANTADO DE SEGOVIA. 7-XI-1933. Última página, repetida en días sucesivos hasta que se celebren las elecciones del 19 de noviembre de 1933: *Propaganda ante las elecciones. Propaganda de la candidatura con los tres candidatos* (Opción a mayorías). «La política izquierdista que trajo la revolución ha lanzado a los españoles unos contra otros: los de abajo contra los de arriba y los patronos contra los obreros. Obrero, fíjate bien, Patrono, escúchanos: Vuestro interés es el mismo: la prosperidad de la Industria que contenga el paro obrero con los jornales que salen de la capital, y que dé a éste un interés justo. Las derechas garantizarán el trabajo remunerador y la retribución equitativa». VOTAD A LAS DERECHAS. BALANCE DE DOS AÑOS Y MEDIO DE GOBIERNOS DE IZQUIERDAS. —Quema de iglesias y conventos. —Villa Cisneros. —Hambre. —Ley de Defensa de la República. —Enchufismo. —Paro. —Multas. —Ferrocaril de enlace. —Sangre. —Prisiones. —Autos Oficiales. —Fango. —Deportaciones. —Ruina del campo. —Lágrimas. —Castiblanco. —Suspensión de 114 periódicos. —«Buenos Aires». —Casas Viejas. —Bata. —Pistolero. —«España núm. 5». —Laicismo.

40. SEGOVIA REPUBLICANA. Intento de diario de tendencia y cariz republicanos. Resultó un fracaso, no se prolongó más allá de unos meses durante 1931.

41. 1986 —Adelantado de Segovia 4.500 ejemplares. Fuente: Juan Macía Mercadé. La comunicación regional,...

ca que se aplica con gran éxito en la provincia es la bisemanal, bastante rara en los demás ámbitos analizados. Se contabilizan cinco bisemanarios durante el período de la II República, —Noticiero de Soria, Labor, El Porvenir castellano, La Voz de Soria, El Avisador Numantino—; aunque de forma simultánea funcionaron cuatro a la vez. En estas publicaciones encontramos una diferencia de matices muy enriquecedor, atractivo y sugerente, que nos puede llevar a análisis incompletos y sesgados. El hecho de esta diversidad de matices no es óbice para observar la debilidad de la prensa soriana, incapaz de crear un diario, que puede explicarse por los estrechos cauces del mercado periodístico soriano y la escasez de población. La ventaja de contar con diferencias de matices tan claras está en observar corrientes mayoritarias, minoritarias y matices dentro de la sociedad soriana, que aunque participa en los rasgos generales de la sociedad castellano-leonesa, es como toda organización social, un cuerpo multiforme y plural, con diversidad de matices y no un cuerpo homogéneo con una única actitud.

Las empresas de prensa sorianas, dado la estrechez de mercado y el raquitismo en las tiradas, no tienen necesidad de ser estructuras muy complejas, predominando siempre la propiedad familiar o la adscripción a grupos políticos e ideológicos determinados. Aunque ello no es óbice para la larga permanencia a través del tiempo de publicaciones como El Avisador Numantino (1879-1942) o Noticiero de Soria (1882-1939).

8. LAS EMPRESAS DE PRENSA DE LOS DIARIOS DE VALLADOLID DURANTE LA SEGUNDA REPUBLICA⁴⁴

Valladolid aparece como el núcleo urbano más importante de la cuenca del Duero. Durante la II República ya contaba con un contingente población muy

42. Bibliografía: PÉREZ RIOJA, J.A., «La Prensa en Soria», en Estudios sobre la prensa regional y provincial española del siglo XIX, págs. 87 y ss., Instituto de Estudios Almerienses, Almería, 1987. ZAMORA LUCAS, F., *La prensa periódica en Soria, 1833-1950*. inédito, original mecanografiado en la Biblioteca Pública de Soria, 3 vols. ROMERO, C., *Soria 1868-1936*. col. de Temas sorianos, Diputación provincial de Soria, Soria, 1981, págs. 63-85.

43. Situación que se ha prolongado hasta nuestros días. En 1991 ha aparecido Diario de Soria, la primera publicación de periodicidad diaria editada en la provincia soriana. Es pronto para saber si el intento ha cuajado o ha sido un éxito, pero por lo que he observado in situ, tiene bastantes posibilidades de consolidarse en el raquíctico mercado periodístico soriano, y convertirse en un medio de comunicación social imprescindible dentro de la sociedad soriana.

44. Bibliografía: ALMUIÑA FERNÁNDEZ, C., *La prensa vallisoletana durante el siglo XIX (1808-1894)*, 2 vols., Instituto Cultural Simancas, Diputación de Valladolid, 1977. ALMUIÑA FERNÁNDEZ, C., (director), MARTÍN DE LA GUARDIA, R.M. (coordinador), y otros, *Catálogo de la prensa vallisoletana del siglo XX*. Universidad de Valladolid, 1992. ALMUIÑA FERNÁNDEZ, C., «El Norte de Castilla en la vida de Santiago de Alba», en Estudios de Información. Contribución a la historia de la prensa española contemporánea, n.º 21-22 (Madrid, enero-junio, 1972). ALMUIÑA FERNÁNDEZ, C., «Periódicos y periodistas», n.º 46 de Cuadernos Vallisoletanos, Obra

importante para la región, sobre 90.000 habitantes. La diversidad económica y social también aparecía más compleja y acusada que en las otras capitales meseteñas. Así era el sector secundario en el cual se englobaba el porcentaje de población activa más importante de la ciudad, seguido por el sector terciario o de servicio. Se puede decir que era el único núcleo industrial verdadero de la región⁴⁵.

8.1. *El Norte de Castilla*

En la actualidad es el decano de la prensa española. Periódico con más de 135 años de no faltar a la cita diaria con sus lectores, ha pasado por múltiples experiencias y vicisitudes. Ello no ha sido óbice para que desde principios de nuestra centuria se convirtiera en la publicación diaria más importante de nuestra región castellano-leonesa, por difusión e influjo social; lugar que sigue ostentando en la actualidad.

La Propiedad de El Norte de Castilla está en manos de una sociedad anónima con el mismo nombre compuesta por diversos accionistas, aunque siempre han sido varias familias las que han controlado paquetes de acciones (capital social) importantes. Si en 1900 se constituye una Sociedad Anónima propietaria del diario con un capital social de 250.000 pesetas en acciones de 500 pesetas⁴⁶, hoy en día son

cultural de la Caja de Ahorros Popular, Valladolid, 1988, 30 págs. PALOMARES IBÁÑEZ, J. M., «La prensa socialista vallisoletana», en *El socialismo en Castilla. Partido y Sindicato en Valladolid durante el primer tercio del siglo XX*. Universidad de Valladolid, Valladolid, 1988. PÉREZ LÓPEZ, Pablo, Católicos, política e información. Diario Regional de Valladolid, 1931-1980. Universidad de Valladolid, Valladolid, 1994. MARTÍN DE LA GUARDIA, R. M., *Información y Propaganda en la Prensa del Movimiento. Libertad de Valladolid, 1931-1979*. Universidad de Valladolid, 1994. ALTABELLA, J., *El Norte de Castilla en su marco periodístico*. Editora Nacional, Madrid, 1966. FRANCISCO DE COSSIO, *Testigo de una época* (divagaciones de un espectador). Introducción y selección por Antonio Corral Castanedo, Selecciones Austral, Espasa-Calpe, Madrid, 1988. NORTE DE CASTILLA, número extraordinario. *Testigo de la Historia*, 135 años de El Norte de Castilla, Valladolid, 1990. VV.AA., *Tres modelos de prensa en Valladolid*, Ateneo, Valladolid, 1994.

45. La Bibliografía sobre el carácter urbano e industrial es relativamente abundante. PALOMARES IBÁÑEZ, J. M., *Valladolid, 1900-1931*. Ateneo de Valladolid, Valladolid, 1981. PALOMARES IBÁÑEZ, J. M., y otros, *La comisión de reformas sociales y la condición obrera en Valladolid (1883-1903)*, Ateneo de Valladolid, Valladolid, ... GARCÍA FERNÁNDEZ, J., *Crecimiento y Estructura urbana de Valladolid*, Ariel, Barcelona, 1976. PRADO DE MOURA, A. de, *Movimiento obrero en Valladolid durante la Segunda República*, Junta de Castilla y León, Salamanca, 1985. GARCÍA DE LA RASILLA ORTEGA, m. c., *El Ayuntamiento de Valladolid: política y gestión (1898-1936)*, Ayuntamiento de Valladolid, Valladolid, 1991.

46. Fuente: José Altabella, *El Norte de Castilla en su marco periodístico*, op. cit. 1900 «El 4 de marzo de 1900 se constituye una sociedad anónima, en escritura autorizada por el notario Ignacio Bermúdez. El capital social de 250.000 pesetas estaba representado por 500 acciones de 500 pesetas cada una. Forman el Consejo de Administración, Juan Herrero Olea como presidente, Cesar Silió, Santos Vallejo, Alfredo Mengotti y Juan García Gil como consejeros, y Santiago Alba como consejero secretario». 1905 -El Norte de Castilla absorbió la sociedad de La Libertad. 1913 -La Sociedad

algunos cientos de millones los que componen ese capital social⁴⁷. Durante el primer tercio del siglo XX y la II República, el hombre clave del periódico es Santiago Alba⁴⁸, editor y responsable de la publicación, cabeza visible de la sociedad propietaria. Podemos advertir un nexo muy profundo entre las vicisitudes por las cuales pasó el político liberal castellano y por las que pasó el diario. Se advierte muy claramente durante la dictadura de Primo de Rivera (1923-1930), cuando Santiago Alba se exilia a París y El Norte de Castilla sufre en sus carnes el rigor de la censura, e incluso la suspensión durante 23 días en 1926.

Al inicio de la II República se produjo un cambio en la dirección del periódico, puesto que el monárquico Federico Santander no podía seguir ocupando este cargo ante el cambio de régimen. Puesto que va a ser ocupado brillantemente por Francisco de Cossío⁴⁹, periodista de pluma fácil y brillante, que ha pasado a la historia del periodismo como uno de sus ejemplares más brillantes. Los hombres claves del periódico durante la Segunda República fueron Santiago Alba (editor), Francisco de Cossío (director) y Antonio Royo Villanova (consejero y colaborador)⁵⁰. Y aunque el diario mantuvo siempre su carácter y talante liberal que le ha permitido subsistir a lo largo de los tiempos capeando todo tipo de circunstancias y coyunturas, se advierten dos líneas de acción o pensamiento en el contenido del periódico. Por un lado las colaboraciones constantes de Antonio Royo Villanova desde su escaño de diputado, obtenido dentro de la órbita de los agrarios. Mensajes que se caracterizan por su anticatalanismo visceral, tachado siempre de separatista.

elevó el capital social a 500.000 pesetas, lanzando una emisión de 300 acciones, que Benito de la Cuesta se brindó a suscribir. Fusión con la Casa Santarén, el capital social se eleva al millón de pesetas.

47. 1969, Fuente: Alfonso Nieto, *La empresa periodística en España. EL NORTE DE CASTILLA*. El capital social de la sociedad anónima que tiene el mismo nombre que el diario se encuentra bastante dividido. Como accionistas individuales destacan:

- Alejandro Fernández Arranz.....	9,364%
- Guillermina Paya Navarro	8,264%
- Familia Alba-Delibes	7,880%
- Familia Altés	10,532%
- Familia Guillén Álvarez.....	8,830%
TOTAL.....	44,931%

El 55,069% restante de las acciones está muy repartido entre personas individuales. 1993 -Dentro de los últimos cambios en la empresa editora destaca esta noticia recogida por EL PAIS, jueves 23 de septiembre de 1993, pág 28/Sociedad. El Grupo Correo adquiere «El Norte de Castilla». Grupo que aspira a controlar al menos el 51% del capital social del Norte de Castilla, S. A. y que es hoy en día el mayor grupo empresarial de prensa escrita en España.

48. GARCIA VENERO, *Santiago Alba, monárquico de Razón*. Aguilar, Madrid, 1963. SANTIAGO ALBA (Fuente, Altabella, J., *El Norte de Castilla en su marco periodístico*).

49. FRANCISCO DE COSSÍO (Fuente, Altabella. *El Norte de Castilla en su marco periodístico*).

50. ANTONIO ROYO VILLANOVA (Fuente, ALTABELLA, J., *El Norte de Castilla en su marco periodístico*).

Antonio Royo Villanova niega, de igual forma, cualquier atisbo de regionalismo en Castilla-León, su opción es el españolismo a ultranza. Por otro lado, un sector más abierto y liberal, no me atrevo a denominarle albista, porque albista era el Norte; sino más bien regionalista. Representado por artículos de Narciso Alonso Cortés, Misael Bañuelos,... que propugnaban la necesidad de fortalecer el regionalismo castellano-leonés y conseguir las mismas prerrogativas que consiguieran los catalanes. En un primer momento, discusión del proyecto de constitución —1931— y del proyecto de estatuto de Cataluña —primavera, verano de 1932—, tuvo más chance y opción la postura de Royo en las páginas del periódico; después del discurso de Azaña sobre la cuestión catalana (mayo de 1932) y la aprobación del Estatuto de Cataluña (9 de septiembre de 1932), la opción de Royo se diluye, adquiriendo mayor protagonismo en los mensajes periodísticos, las llamadas de Alonso Cortés y Misael Bañuelos en aras a conseguir un estatuto de autonomía en Castilla-León, o al menos un organismo administrativo que permitiera la descentralización dentro de los cauces del regionalismo sano⁵¹. Frente a este pulso, la actitud del director, Francisco de Cossío es de aparente neutralidad. Esta cuestión del regionalismo castellano es la única que plantea algunas divergencias.

En los demás asuntos, la unanimidad del Norte es clara. Periódico eminentemente agrarista, calificado como la Biblia de los intereses trigueros por los datos y estadísticas que recoge sobre este asunto⁵². Su postura en este asunto es clara, el precio del trigo no es remunerador, los mercados se encuentran estancados y ello traerá la ruina del agro castellano y por ende la ruina total de la economía castellana, fundamentalmente agraria. Se pide el cumplimiento de una tasa a precio remunerador, es decir, según estos planteamientos por encima de las 56 ptas./100 Kgrs. y de prohibir cualquier importación de cereal. Se acusa al gobierno de favorecer los intereses catalanistas que buscan importaciones de trigo con el objetivo de precios menores a los castellanos, y acusan también a los catalanistas de contrabando ilegal de trigo. Esta corriente de opinión será una de las que cristaliza con mayor fuerza y vigor dentro de la sociedad castellano-leonesa durante la II República. Esta posición

51. En este sentido, el artículo «Autonomía de Castilla. La fórmula del Estatuto» que aparece recogido en el Norte de Castilla con fecha 2 de octubre de 1932 en la primera página, o la encuesta que se lanza desde El Norte de Castilla en el número del 22 de octubre de 1932, para responder desde todas las instancias regionales posibles a las siguientes cuestiones:

- A) ¿Cómo concibe usted la región castellana del Norte?
- B) A esta región, ¿le sería conveniente el régimen autonómico?
- C) En este caso ¿estima usted el momento actual oportuno para pedir y elaborar el Estatuto de Castilla?

D) ¿Tendrán los políticos y representantes castellanos la abnegación suficiente para prescindir de afecciones personales y de credos de partidos y para unirse en favor de Castilla y de su autonomía?

52. En el mes de noviembre publican un número extraordinario de alrededor de 36 páginas con contenidos estadísticos de la cosecha de ese año, precios, mercados, situación internacional del mercado triguero, etc... Con gran profusión de datos, gráficos,..., que suponen toda una innovación para estos años.

es retomadas por todos los diarios de la región, excepto por «La Democracia» de León, que es de tendencia izquierdista (republicanos de izquierdas, partido republicano radical-socialista y socialistas). En la cristalización de esta corriente de opinión se puede advertir la fuerza y potencia del diario vallisoletano dentro del ámbito castellano-leonés, puesto que a pesar de no ser un órgano de carácter intrínsecamente regional (por cifras de ejemplares que se difunden fuera de la provincia vallisoletana), si lo es en cuanto a postulados ideológicos, objetivos e intenciones.

El antisocialismo será otro de los postulados defendidos por el Norte, entrando en frecuentes polémicas con el semanario socialista «Adelante» y sin dar información municipal durante el período republicano, ya que está controlado el gobierno municipal por políticos de la conjunción republicano-socialista (Federico Landrove, Antonio García-Quintana). Apoyará la opción de Alba de afiliarse al partido republicano radical de Lerroux. En las elecciones, a pesar de su aparente independencia, prestaron sus páginas a Royo Villanova y Santiago Alba.

En cuanto a su influjo social, es el diario de mayor tirada en Castilla-León durante la II República, pauta que continúa en la actualidad. Las cifras que se barajan están en torno a los 15.000 ejemplares, según la Estadística General de la Prensa Española de 1927⁵³. Su mercado fundamental y predominante estaría en la capital vallisoletana, pero también en la provincia, y rebasando los límites de la misma, con una difusión por la región, que no le permite llegar a cotas de periódico regional, pero sí interprovincial, como lo ha definido su mejor conocedor, Celso Almuiña Fernández⁵⁴.

Si es el órgano de prensa con mayor influencia en la región, y el mayor creador de corrientes de opinión pública en la región; en ocasiones puede parecer que no es así, debido a su talante moderado, liberal, poco definido en ocasiones por opciones políticas claras. Y ello puede explicarse de esta forma, porque es un medio periodístico que ha adquirido un prestigio social considerable, siendo su objetivo informar y perdurar en el tiempo dando buenos beneficios económicos, intentando llegar a los sectores sociales más amplios, sin distinción política, ideológica, religiosa, económica; por ello es normal que no busque la beligerancia, ni las polémicas, ni la decantación clara por una opción clara determinada, con el fin de no perder lectores. Se sale algo de la norma habitual de la prensa durante la II República, que se caracteriza por su partidismo, por la defensa a ultranza de la opción política e ideológica elegida, por la intervención en la dialéctica política; siendo una prensa más de opinión que de información. Prensa, que al ser una institución social, participa de las características de una sociedad turbulenta, en movimiento y con fusión de conflictividad, en la que se halla inmersa. El Norte, aunque también par-

53. Tirada en momentos posteriores, datos más fiables (OJD). 1969 –Fuente. Angel Benito, *La empresa de prensa en España* 21.971 ejemplares. 1986 –Fuente. Juan Macía Mercadé. *Comunicología regional...* 23289 ejemplares.

54. ALMUIÑA FERNÁNDEZ, C., *Medios de comunicación de masas y conciencia regional*, en *Construir Europa: Castilla-León*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1991, págs. 295-350.

ticipa en esa dialéctica, lo hace en menor grado, mantiene sus caracteres informativos ante todo⁵⁵, su talante liberal y moderado; buena estrategia si observamos desde la distancia cronológica, como se ha mantenido durante más de 135 años⁵⁶. Sus lectores, responderían de igual forma, a ese talante liberal y moderado del periódico. Preocupados por los asuntos de los precios del trigo más que por asuntos de otra índole. Es curioso que la cuestión religiosa apenas aparece en las páginas del Norte, que se convirtió en cuestión explosiva a lo largo de la República, buena señal de que no buscaban la polémica desde las páginas de este diario vallisoletano.

8.2. *Diario Regional*⁵⁷

Diario que nace como órgano de expresión de los católicos vallisoletanos, misión que no abandonará a lo largo de su existencia. Fundado en 1908 por Justo Garrán⁵⁸, mantendrá dicho diario en su propiedad hasta 1926. En ese momento se crea una sociedad anónima, DIARIO REGIONAL S. A., que tenía por objeto hacerse cargo de un negocio ruinoso. Los fundadores de la misma fueron un grupo de dos empresarios y diez profesionales de la ciudad. La empresa se funda con un capital social de 500.000 pesetas, de las que se ponen en circulación en el momento de la fundación 250.000 pesetas⁵⁹. En 1932 fueron suscritas las 250.000 restantes⁶⁰.

Resulta fácil definir el Diario Regional de los años 30: el órgano de opinión de la derecha católica vallisoletana. Su estructura formal está en función de esta finalidad y es por tanto la de un órgano de opinión más que de información. Pasó por malos momentos al inicio de los años 30, pero tras un proceso de reformas en mayo y junio de 1932, vuelve a la carga con todo su vigor de periodismo de combate⁶¹.

56. Según Manuel Vázquez Montalbán (en una obra sobre el periodismo, ed. Fontanella, Barcelona, 1963), El Norte de Castilla, S. A. tenía otros negocios a parte de la edición del diario. Según él, participaría en el capital social de las siguientes empresas: Banco Urquijo, Cia de Fluido Eléctrico, Banco de Crédito Industrial, Miñón, S. A., Banca de Medina, Electra Popular Vallisoletana, Cementos Hontoria, S. A., S.I.C. (Sociedad Industrial Castellana), pág. 90.

57. Felizmente contamos con un estudio exhaustivo y en profundidad, llevado a cabo desde presupuestos metodológicos actuales, realizado en su tesis doctoral por Pablo Pérez López (Católicos, política e información. Diario Regional de Valladolid, 1931-1980. Tesis doctoral inédita, Valladolid, 1992). Publicada en 1994.

58. JUSTO GARRAN MOSSO: Fuente: DR, 17.9.1957, p.5, «Recuerdo y homenaje a Don Justo Garrán, fundador de Diario Regional». Todos los datos los hemos obtenido de ese artículo y del Cuaderno, n.º 46 (Cuadernos Vallisoletanos) de Celso Almuíña Fernández.

59. PÉREZ LÓPEZ, P., op. cit., «Diario Regional, S.A.», págs. 49-50-51-52. *Socios fundadores de DIARIO REGIONAL*, S. A. (Pág. 50, nota a pie de página, 34).

60. PÉREZ LÓPEZ, P., op. cit. Apéndices. Propiedad, capital social y accionistas, pág. 622.

61. PÉREZ LÓPEZ, P., op. cit. La Segunda República: periodismo de combate, págs. 53-189.

Los directores de Diario Regional durante la II República, fueron Oscar Pérez Solís⁶², Rafael Serrano y Serrano (durante las elecciones de 1931), Felipe Salazar Urrizola (1931-1933), Ricardo Martínez y Fernández (interino, noviembre de 1933-agosto de 1935), Ignacio Valverde Mucientes (agosto 1935, marzo de 1939)⁶³. Numerosos directores para tan corto período de tiempo, en contraposición con la situación de El Norte, ocupada la dirección de forma estable por el insigne Francisco de Cossío.

En cuanto a su influjo social, buscaba la competencia con El Norte por el mercado periodístico vallisoletano, batalla en la que siempre salía perdedor. Su inequívoca postura católica, derechista y beligerante le podía restar lectores. Su tirada se puede calibrar en torno a los 7.500 ejemplares, según cifras de la Estadística General de la Prensa Española de 1927, cifra que nos parece a todas luces exagerada. Además, no debemos olvidar las constantes situaciones de precariedad económica por las que atravesaba este diario católico, con una facturación en publicidad mucho menor que su contrincante (menor espacio reservado a publicidad), menores ventas y petición de algunas ayudas económicas a sus lectores. Estos estarían definidos por su catolicismo militante y por su adscripción política como afiliados o simpatizantes a la CEDA.

Políticamente, la adscripción de Diario Regional estaba clara, la derecha católica, primero representada por Acción Nacional, sucesivamente por Acción Popular; para cristalizar en enero-febrero de 1933 en la CEDA. Siempre hicieron propaganda electoral y prestaron sus páginas en favor de los candidatos de la derecha católica, obteniendo buenos resultados electorales en las distintas confrontaciones a cortes, siguiendo las pautas generales dentro de la geografía electoral durante la II República. Aunque en el caso vallisoletano, la competencia electoral es más fuerte, consiguiendo siempre los socialistas representación parlamentaria, además de tener que luchar contra candidatos pro-albista y agrarios.

9. LAS EMPRESAS DE PRENSA DIARIA EN ZAMORA⁶⁴

En Zamora capital, aunque parezca mentira, van a existir cinco publicaciones diarias durante la II República —funcionando cuatro de forma simultánea—, a

62. OSCAR PÉREZ SOLÍS. Fuente. Pablo Pérez López, op. cit. DR, 28/VIII/1938, pág. 6, ult. y 28/X/51, págs. 1 y 2.

63. PÉREZ LÓPEZ, P., op. cit. La modernización periodística, págs. 172-176. IGNACIO VALVERDE, procede de la Escuela de Periodismo de El Debate; introduciendo todos los postulados aprendidos de la filosofía periodística de «El Debate», y su director, Angel Herrera Oria.

64. Bibliografía: ESTEBAN VEGA, M., *Estadística y Tipología de la prensa zamorana de la Restauración, 1875-1898*, en *Studia-Zamorensia*, n.º IX, Universidad de Salamanca, Salamanca, 1988. GÓMEZ DE SALAZAR, J., «Inventarios de prensa de Zamora y provincia», en *Gaceta de la Prensa Española*, n.º 101, julio 1956. MATEOS, M. A., *Las elecciones en Zamora durante la Segunda República*. Tesis doctoral inédita y mecanografía. Centro de Estudios Zamoranos Florián D'Ocampo, Diputación de Zamora.

pesar de contar con un contingente poblacional de 21.577 personas en 1931; que nos indica a pensar en un mercado periodístico raquíptico y en unas tiradas muy cortas.

DIARIOS	NATURALEZA	TIRADA (Estadística 1927)
El Correo de Zamora. 1897-1992	Tradicionalista	1.300
La Mañana - 1932-1933	Órgano del P. Rep. radical-socialista.	
La Tarde - 1933-1936	Continuación de la Mañana, órgano del partido socialista	
Heraldo de Zamora - 1896-1942	Información General Talante liberal. Afin a Santiago Alba, J. M. Cid. y Geminiano Carrascal	2.500
Ideal Agrario - 1930-1936	Órgano del Partido Agrario	Menos influjo que El Correo y El Heraldo de ideología similar

9.1. *El Heraldo de Zamora*

Sin duda, la publicación periódica diaria más importante e influyente de la capital zamorana. Fundada en 1896 por Enrique Calamita Matilla, que tiene un negocio de imprenta. Propiedad que mantiene la familia bajo la sociedad, «Tipografía Vda. de E. Calamita»⁶⁵, hasta la extinción y desaparición de este medio periodístico ocurrida en 1942. Vemos el modelo de impresor-propietario que ha estudiado Celso Almuiña en el caso de la prensa vallisoletana durante el siglo XIX, como el propietario característico de los periódicos decimonónicos.

En el subtítulo, reza como diario de información, político e independiente⁶⁶; aunque dicha vitola de independencia resulta más teórica que práctica. El periódico es un órgano afin a Santiago Alba y al albismo; por ello no es raro que mantenga afinidades hacia el partido liberal durante la Restauración y vea con buenos ojos

65. HERALDO DE ZAMORA. 15-I-1931. Tipografía Vda. de E. Calamita: «Nuevamente rogamos a cuantos nos envían cantidades por giro postal para pago de anuncios o suscripciones que a la vez que hacen el giro, se sirvan comunicarlo por carta a esta administración, ya que en los giros resultan muchos nombres iguales ilegibles y se prestan a confusiones al hacer los abonos en los libros».

66. HERALDO DE ZAMORA. En la Cabecera se pueden advertir dos leyendas, que expresan la concepción del periodismo por parte de esta empresa: «Las grandes injusticias y los desniveles sociales se reivindican por la prensa. A ella se deben todas las conquistas de la Humanidad. En el siglo XX la pluma vence a la espada». «El periódico, como institución, es la lengua del mundo, la luz que ilumina la conciencia, la escuela donde se conoce al pueblo, la gran palanca de civilización moderna».

todos los pasos seguidos por su líder político, Santiago Alba; por otra parte, zamorano de nacimiento (Carvajal de Alba). Durante la II República, en un principio acepta dicho régimen con simpatías⁶⁷, pero a los pocos meses la actitud cambia, se radicalizan las críticas contra el nuevo régimen, y se adoptan posiciones políticas contrarias a los republicanos de izquierdas y socialistas; resultando el anti-socialismo como uno de los rasgos ideológicos por excelencia del periódico. Una especie de evolución ideológica al modo de José Ortega y Gasset en su Rectificación a la República, diciendo que la República no era eso. Durante las confrontaciones electorales siempre apoyaron a Santiago Alba y la candidatura que concurría con él⁶⁸.

En cuanto a su influjo social, la tirada (según la Estadística de 1927) se cifra en 2.500 ejemplares. Tirada corta para un medio diario, pero debido a la feroz competencia que existía dentro del mercado de prensa zamorano, no impide que sea el diario con mayor difusión y tirada. Sus lectores responderían al perfil sociológico característico en Castilla-León, conservadores y moderados. Aunque hay que advertir que no se plantean batallas religiosas ante la política religiosa adoptada en los periódicos, como en los diarios católicos, mucho más beligerantes e intransigentes.

De los demás diarios, apenas cuento con datos, solamente los aportados por Antonio Checa Godoy en su obra sobre «Prensa y Partidos Políticos durante la II República».

67. Durante los primeros meses de régimen republicano acepta sin remisión y con simpatías al nuevo régimen republicano. Sigue con gran interés, reflejado en el espacio periodístico que ocupa, todos los actos de Angel Galarza Gago, político zamorano adscrito al Partido Radical-Socialista, que ocupará importantes cargos durante el primer bienio republicano (1931-33), ocupando el cargo de Director General de Seguridad. Político que recibe multitud de piropos y elogios a su actitud y labor política. Pero, en unos meses, la actitud del Heraldo con respecto al régimen republicano, se vuelve más crítica y se hace contraria al mismo. En este sentido, los elogios a Angel Galarza, se vuelven en furibundas críticas, insultos y animadversión. Adoptan una postura anti-socialista, y electoralmente apoyan la candidatura de Santiago Alba, Cid, Tomé y Carrascal con respecto a las elecciones de noviembre de 1933.

68. HERALDO DE ZAMORA. 13-XI-1933., p. 1/c.3-4 (en negrita): «De todos los males ocurridos a España y a la República, es culpable el Cuerpo electoral que otorgó su representación para las Cortes constituyentes a quienes jamás debieron ostentarla. La hora de las rectificaciones ha llegado: No votéis a los socialistas ni a los radical-socialistas. El Comité electoral de la candidatura antimarxista formada por Alba, Cid, Tomé y Carrascal, hace saber a los electores que no existe pacto ni acuerdo con Maura ni con ningún otro candidato; que está desautorizada toda candidatura en la que no estén comprendidos únicamente los cuatro nombres citados y que deben votarse íntegra para no contribuir al triunfo de los demás elementos que luchan. ¡Votadla íntegra y rechazar cualquiera candidatura que aún conteniendo alguno de sus nombres, consigne otro distinto! DERROTAD A LOS SOCIALISTAS Y A LOS RADICAL-SOCIALISTAS, debe constituir un timbre de honor para la ciudadanía zamorana. ELECTORES: GUERRA AL MARXISMO. NO VOTEIS A LOS SOCIALISTAS NI A LOS RADICAL-SOCIALISTAS.

10. RECAPITULACION. PAUTAS GENERALES DE LA EMPRESA DE PRENSA DIARIA EN CASTILLA Y LEON DURANTE LA II REPUBLICA

Podemos afirmar, que durante el primer tercio del siglo XX, desde el punto de vista de la prensa, se produce la transición hacia una prensa de masas perfectamente delimitada. Modelo de prensa de masas que siempre tendrá enfrente una serie de límites y constreñimientos producto de la amplia extensión territorial de la región (más de 90.000 Km.²), el escaso volumen de población (que da lugar a unos mercados de prensa raquíticos y constreñidos), el escaso nivel de urbanización en la región (sólo Valladolid presenta un carácter eminentemente urbano, y a mucha distancia las demás capitales de provincia, además de alguna cabecera comarcal), el escaso nivel de integración regional (se encuentra más consolidada la integración provincial), el escaso nivel de industrialización, el peso excesivo de las actividades agrarias y la existencia de una estructura social eminentemente agraria, tradicional, conservadora, muy estratificada, inmovilista, con escasas posibilidades y oportunidades de ascenso social, y con escasa diversidad y complejidad internas.

Todos estos límites, aunque no impiden la existencia de un modelo de prensa de masas definido, impiden, por ejemplo, la existencia de un verdadero órgano de prensa regional; ya que a pesar de las intenciones y esfuerzos del rotativo vallisoletano «Norte de Castilla», no pasó de ser un órgano interprovincial.

El tipo de prensa que se desarrolla de forma más consolidada es la provincial. Así tenemos órganos diarios de prensa muy bien consolidados a nivel provincial, a pesar de la cortedad de sus tiradas, que tienen los medios y posibilidades de ir capeando el paso del tiempo sin grandes dificultades.

Se advierte una disminución de títulos con respecto a la centuria decimonónica; pero ello no es óbice para hablar de la «Edad de Oro» de la prensa castellano-leonesa durante este primer tercio del siglo XX, situación que se prolonga durante la II República, momento de aumento de títulos y cabeceras, aunque en ocasiones sean efímeros y respondan a intereses de grupos poco consolidados en la región, como son los afines al republicanismo y al socialismo. Se puede decir, de igual forma, que en nuestra centuria es más difícil y costoso contar con un órgano periódico que durante el siglo XIX. Se precisa de una estructura y organización empresarial para que los esfuerzos periodísticos lleguen a buen puerto, aunque no siempre se consigue. La figura del guerrillero, del espontáneo periodístico, que crea un medio de prensa se va desterrando del panorama, y entra en cuarentena.

Desde el punto de vista empresarial, el modelo de empresa de prensa diaria bien implantado y difundido con éxito en nuestra región, es el de *empresa familiar*. Supone una organización empresarial adecuada para mantener un diario con proyección provincial. Es el caso de Diario de Burgos (familia Albarellos), Diario Palentino (familia Alonso), El Adelanto (Salamanca, familia Núñez), El Adelantado de Segovia (Rufino Cano de Rueda, familia Cano), El Heraldo de Zamora (familia Calamita). Las Sociedades Anónimas también se encuentran implantadas como modelos de empresa de prensa, en algunas ocasiones como buen

negocio para un grupo inversor, en otras como propiedad de un grupo político o sindical. Dentro de las Sociedades Anónimas como propiedad de grupos inversores sin implicación específica a una organización política, sindical o religiosa determinada, solo nos encontramos el caso de El Norte de Castilla (propiedad de la Sociedad «Norte de Castilla, S. A.»). De todos modos supone el modelo de empresa de prensa más complejo en la región, con mayor tirada, mayor difusión, y mayor importancia desde el punto de vista de formación de corrientes de opinión, y opinión pública. Dentro de las Sociedades Anónimas, en Castilla-León predomina la adscripción a un grupo político, religioso o sindical determinado y específico, como los casos de, Diario de Ávila (Propiedad de «Editorial Católica Abulense, S. A.», afín a la sección abulense de Acción Popular - CEDA), «El Castellano» (Burgos-Propiedad de la Federación de Sindicatos Católico-Agrarios de la Provincia de Burgos y del diputado Francisco Estévez), «La Democracia» (de León, adscrita al Partido Republicano Radical-Socialista y Partido Socialista Obrero Español; su director fue el socialista Miguel Castaño), Diario de León (Propiedad de Diario de León, S. A., con accionistas afines a las instituciones eclesiásticas y a la sección leonesa de la CEDA), «El Día de Palencia» (propiedad de la Federación de Sindicatos Católico-Agrarios de Palencia), Diario Regional (Diario Regional, S. A., afín a la sección vallisoletana de Acción Popular), Ideal Agrario (Órgano del Partido Agrario en Zamora), La Mañana-La Tarde (Zamora, órgano del Partido Republicano Radical-Socialista el primero, del partido socialista el segundo), El Correo de Zamora (órgano de los tradicionalistas, después cae bajo la influencia de Geminiano Carrascal y la CEDA). Existe algún diario más, en Castilla-León, que por falta de datos sobre su existencia, influencia, propiedad,... no considero, como La Mañana en León (1928-1936), Segovia Republicana (sólo durante 1931), El Radical en Valladolid (1931). Es decir, en total 19 diarios, todo un record para la región (1986-13 diarios, Fuente, Juan Macía Mercadé, La comunicología,.../ 1991-16 diarios en la región, Fuente, Celso Almuíña Fernández, Medios de comunicación de masas, Anuario, 1991). En el caso de Soria no existe ninguna publicación de periodicidad diaria; situación que se ve paliada con la publicación de cinco bisemanales durante la II República bajo las cabeceras de Avisador Numantino, Noticiero de Soria, La Voz de Soria, El Porvenir Castellano, Labor.

Este modelo de empresa de prensa diaria en la región permanecerá bastante estable durante los años del primer franquismo (años 40-50), ya que las condiciones socio-económicas no variarán en gran manera; incluso se pierden títulos (órganos de ideología prohibida por el régimen) y otros pasan a las cadenas de prensa del movimiento o de la Iglesia. Cuando se empezarán a dar los cambios más trascendentales en el panorama periodístico de la región, es a partir del desarrollismo, es decir, la década de los 60 y los 70. Con el desarrollo económico, la industrialización —aunque sea de forma parcial y polarizada—, la modernización de la agricultura, el éxodo rural, el aumento en los índices de urbanización; más la apertura política e ideológica que supuso la muerte de Franco y la transición democrática; supondrán la sentencia de muerte para las viejas empresas familiares y sociedades

anónimas que controlaban los diarios castellano-leoneses. Los primeros derrumbamientos se dieron con la liquidación de la cadena de prensa del movimiento y de la prensa católica. Hoy, tras la década de los 80, con un mundo en constante movimiento y aceleración, con la tecnología como rectora de nuestras vidas, el mundo de la prensa no es ajeno a ello. Se producen los procesos de concentración empresarial con el objetivo de ahorrar costes y aumentar beneficios, y la renovación tecnológica en todas las rotativas, con la introducción de la informática y las modernas técnicas de impresión, que han dejado en los museos o en los vertederos, las viejas linotipias, planas y rotaplanas que fueron el alma mater de la prensa castellano-leonesa durante ese primer tercio de siglo, y las primeras décadas del régimen franquista⁶⁹.

69. Sobre la evolución actual de la prensa castellano-leonesa y los medios de comunicación, consultar los estudios de Celso Almuiña, para los cambios más recientes; y el clásico manual de Alfonso Nieto, para conocer la situación a partir de la Ley Fraga (1966) y últimos años del franquismo (1969). Actualmente acaba de aparecer la obra de Alfonso Nieto y Francisco Iglesias, Empresa Informativa, Ed. Ariel, Barcelona, 1993.